Komunikat prasowy

**Aktualna sytuacja i perspektywy wyjścia z kryzysu –**   
**podsumowanie branżowej dyskusji panelowej zorganizowanej przez firmę Adam Hall Group**

**Neu-Anspach – 2 kwietnia 2020 roku** **– Jak światowa pandemia koronawirusa wpływa na branżę techniki eventowej? Jak na producentów, dystrybutorów i firmy usługowe oddziałują restrykcyjne ograniczenia? Jakie wyzwania – ale też szanse – niesie ze sobą przyszłość? Oto fundamentalne kwestie, które były tematem dyskusji panelowej firmy Adam Hall Group. W prawie 90-minutowej wideokonferencji, która odbyła się 31 marca o godzinie 10:00 i była transmitowana na żywo na stronie** [**www.event.tech**](http://www.event.tech/)**, wzięło udział 8 ekspertów i ponad 1700 widzów. Wniosek z dyskusji międzynarodowych ekspertów jest następujący: We Will Get Through This Together.**

Zorganizowanie przez firmę Adam Hall Group dyskusji panelowej było reakcją na obecną sytuację wywołaną pandemią koronawirusa COVID-19. W dyskusji prowadzonej przez Marcela Courtha, redaktora naczelnego i wydawcę magazynu Publisher Production oraz partnera i wydawcę segmentu Professional Technology & Live Communication, oraz Alexandra Pietschmanna, CEO firmy Adam Hall, udział wzięli między innymi: Nico Ubenauf, CEO firmy satis&fy, Marcus Pohl, przewodniczący zarządu ISDV & IGVW, oraz Joe Lamond, prezes i CEO stowarzyszenia NAMM. Tematem wymiany zdań były najpilniejsze w obecnej sytuacji środki zaradcze oraz potencjalne drogi wyjścia z kryzysu.

**„Nasza branża najwcześniej została dotknięta skutkami pandemii.**

Nagle przestały się odbywać imprezy masowe, koncerty, konferencje, targi – pod wpływem kryzysu branża eventowa na całym świecie zatrzęsła się w posadach. Szczególnie w firmach usługowych związanych z techniką eventową obroty spadły nawet o 100%. W tym kontekście Nico Ubenauf na wstępie podkreślił ogromną branżową solidarność: „Żadna branża nie przetrwałaby kilkumiesięcznego przestoju. Dlatego jak najszybciej zwarliśmy szeregi z innymi firmami. Zamiast skarżyć się na wprowadzone ograniczenia – skądinąd słuszne i potrzebne – pragnęliśmy działać proaktywnie”.

Marcus Pohl z konsorcjum ISDV relacjonował między innymi szerokie badanie przeprowadzone w firmach techniki eventowej i wśród innych przedstawicieli branży. Jak wynika z badania, tylko w okresie luty/marzec w Niemczech odwołano ponad 12 000 wydarzeń, co dla obsługujących je firm jest równoznaczne ze stratą około 30 000 dni roboczych.

**„Sytuacja zmieniła się o 180 stopni”**

Marcus Graser, CEO firmy Claypaky, włoskiego producenta sprzętu eventowego, mówił o szczególnie ostrych ograniczeniach i problemach występujących we Włoszech: „Mamy nadzieję, że kiedyś wreszcie uda nam się wznowić produkcję, a nasz łańcuch dostaw wróci do względnej normalności. Jeszcze niedawno naszym głównym zmartwieniem pod tym względem były Chiny. Tymczasem sytuacja zmieniła się o 180 stopni i obecnie doskwiera nam spadek popytu w Europie”.

W sytuacji (tymczasowego) załamania tradycyjnych kanałów i procesów należy szukać nowych opcji. Takie podejście podkreślał szczególnie Nico Ubenauf, którego firma satis&fy jest pionierem w zakresie organizacji imprez transmitowanych na żywo przez Internet: „Czas przestoju można także wykorzystać na rozwijanie nowych projektów i procesów. Poza tym ludzie będą mieli ogromną potrzebę udziału w koncertach i eventach, gdy tylko ograniczenia zostaną zniesione. Jednocześnie transmisje internetowe zyskują na znaczeniu i w przyszłości wiele osób może w nich odkryć niedrogą możliwość udziału w imprezie premium”.

Na koniec Joe Lamond, prezes i CEO stowarzyszenia NAMM, w następujących słowach wyraził bardzo konkretną nadzieję: „Może to wszystko doprowadzi do tego, że nasze rządy bardziej docenią pojedynczych ludzi – małych przedsiębiorców, pracowników, a przede wszystkim reprezentantów naszej branży, dzięki którym te wszystkie wydarzenia mogą się odbywać”.

**Oto lista uczestników dyskusji panelowej Adam Hall Industry Talk:**

* Marcel Courth (prowadzący): redaktor naczelny i wydawca magazynu Publisher Production (Editor-in-Chief), wydawca segmentu Professional Technology & Live Communication Unit (Ebner Media Group)
* Marcus Pohl: przewodniczący zarządu ISDV & IGVW
* Nico Ubenauf: CEO firmy satis&fy
* Joe Lamond: prezes i CEO stowarzyszenia NAMM
* Luca Lastrucci: CEO/ współzałożyciel firmy Powersoft
* Marcus Graser: CEO firmy Clay Paky
* Simon Kropp: redaktor naczelny magazynu EventRookie
* Alexander Pietschmann (gospodarz): CEO firmy Adam Hall Group

**Jeśli nie udało Ci się obejrzeć dyskusji panelowej firmy Adam Hall, możesz ją odtworzyć w pełnej długości pod adresem:** [**www.event.tech.**](http://www.event.tech)

#WeWillGetThroughThisTogether #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Informacje dodatkowe:**   
[adamhall.com](https://www.adamhall.com/pl-pl)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/pl/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/pl/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/pl/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/pl/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/pl/)

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, zaopatrujący klientów biznesowych na całym świecie. Do docelowych grup klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez, wypożyczalnie sprzętu, studia radiowe, integratorzy audio-video, integratorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami własnymi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** przedsiębiorstwo oferuje szeroką gamę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także wyposażenie sceniczne i okucia do skrzyń flightcase. Założona w 1975 roku Adam Hall Group jest obecnie nowoczesną i innowacyjną firmą z branży techniki eventowej; park logistyczny, znajdujący się w siedzibie koncernu niedaleko Frankfurtu nad Menem, mieści 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultową kolumnę głośnikową MAUI® P900, która otrzymała prestiżową nagrodę German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group można znaleźć w witrynie internetowej: [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Kontakt prasowy AHG:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail: [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)